

IMAGINE. EXPLORE. DEVELOP.

Jetzt virtuell!

Aufgrund der COVID-19 Reisebeschränkungen findet das InnovationCamp jetzt als virtuelles Programm statt

INNOVATIONCAMP Bootcamp und Matchmaking

Programmablauf

(Details auf nächster Seite)



Ziele festlegen

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die Ziele und die Innovation Challenge für Ihre Teilnahme am Programm



Vorbereitung

In einem Vorbereitungsworkshop lernen sich die Teilnehmer kennen, bekommen einen ersten Einblick in das Silicon Valley Ökosystem und das bevorstehende Programm.



Handwerkszeug erlernen

Während unseres 5-wöchigen Bootcamps lernen Sie von Experten und Firmengründern die Erfolgsfaktoren des Silicon Valley kennen und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen anwenden können. Virtuelle Firmen Besuche inspirieren Sie für die nächsten Schritte.



Lösungen entwickeln

In 2-4 Wochen vereinbaren wir 4+ oder 8+ Matchmaking Termine, in denen Sie konkrete Lösungen für Ihr Unternehmen durch intensive und individuelle "Customer Discovery" Interviews entwickeln. Unsere Mentoren unterstützen und begleiten diesen Prozess.

Mit Methoden aus dem führenden Innovations-Ökosystem Silicon Valley machen wir baden-württembergische Unternehmen fit für die digitale Zukunft.

Wir gehen mit Ihnen auf eine Innovationsreise, um Ihre Fragen und Herausforderungen anzugehen. Wie bereite ich mein Unternehmen für eine Post-Corona Welt vor? Wie kann ich digital führen und Vertrauen aufbauen? Wie sieht die Zukunft der Arbeitswelt aus?

In dem individualisierten Programm lernen Teilnehmer, wie disruptive Geschäftsmodelle, Technologietrends und neue Innovationsmethoden aus dem Valley auf ihr Unternehmen angewandt werden können. Die Teilnehmer werden in das Ökosystem des Silicon Valley eingeführt, arbeiten an konkreten Herausforderungen und bauen neue Netzwerke auf. Weitere Ziele können die Anbahnung von Technologiepartnerschaften mit Startups und etablierten Firmen sowie die Vorbereitung eines US-Markteintritts sein.

Das Programm besteht aus **fünf virtuellen Sessions** mit Mentoren aus dem Silicon Valley sowie **individuellem Matchmaking**. Emily Raab, Innovationsscout des Landes Baden-Württemberg, begleitet das Programm.

Das InnovationCamp BW Silicon Valley richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen aus Baden-Württemberg und wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg finanziell gefördert.

Einige unserer ausgewählten Mentoren:



Todd Morrill

Faculty Director, National Science Foundation I-Corps Program, UC Berkeley Haas Entrepreneurship Program



Prof. Dr. Sabine Remdich

Wissenschaftliche Leitung LeadershipGarage & Visiting Researcher, Stanford University



Matthew Joehn

Startup Advisor & Investor at Frog Ventures, Founder and Managing Director at ORSON



Mario Herger

Foresight Thinker, Consultant, Author „Das Silicon-Valley-Mindset“

Interesse? Kontaktieren Sie uns!

Updates finden Sie auch auf unserer Webseite, www.innovationcampbw.de



Anja Glässing
Koordinatorin
Baden-Württemberg International

anja.glaessing@bw-i.de
+49 (0)72 404 35 46



Emily Raab
Innovation Scout des Landes
Baden-Württemberg
Silicon Valley

eraab@agaccwest.com
+1 415 746 0675

INNOCAMP PROGRAMM

Beispielhafter Ablauf - dieses Programm wird nach den Bedürfnissen der Teilnehmer angepasst.

Kommt mit auf eine Reise ins Silicon Valley !

ca. 18. Mai	Vorbereitungstag Kick-Off der virtuellen Reise und erstes Kennenlernen	
Bootcamp		
25. Mai	16:00 - 19:30 Einführung ins Silicon Valley Ökosystem Workshop zu angewandter Innovation	 Introduction
01. Juni	16:00 - 19:30 Lean Launchpad Entwicklung neuer Geschäftsmodelle	 Empathise
08. Juni	16:00 - 19:30 Digital Leadership / Future of Work Virtuelle Reise ins Silicon Valley	 Define
15. Juni	16:00 - 19:30 Workshop zu Innovation Challenges Kundenzentriertes Arbeiten	 Ideate
22. Juni	16:00 - 19:30 Ein Blick in die Trends der Zukunft Reflektion, Feedback und Next Steps	 Prototype
Wrap-Up and Looking Ahead		
Innovation Apprentice Party Wir reflektieren über die vielen Eindrücke der letzten Wochen und bereiten uns auf die 2-4 Wochen Matchmaking vor!		
Für 2 oder 4 Wochen		
MATCHMAKING Individuelle Gesprächstermine mit Ihren Target Unternehmen Ab 17h Im zweiten Teil des InnovationCamps vermitteln wir individuelle Treffen mit Firmen aus dem Silicon Valley, die zu Ihren Unternehmenszielen passen. In 1-on-1 Gesprächen testen Sie Ihre Idee direkt mit Ihrer Zielgruppe, potenziellen Kunden, Partnern und Wettbewerbern, um die Hypothesen rund um Ihre Innovation Challenge zu prüfen. Wir vereinbaren 4+ Termine über 2 Wochen oder 8+ Termine über 4 Wochen.		 Test
Abschlussfeier		
Graduation Ceremony Herzlichen Glückwunsch, Sie sind nun ein "Innovation Master" und bekommen von uns ein Zertifikat zu Ihren neuen Innovationskräften!		

InnovationCamp BW Silicon Valley 2021

IMAGINE. EXPLORE. DEVELOP.

METHODEN AUF EINEN BLICK

Unsere Experten und Mentoren arbeiten mit Ihnen u.a. an folgenden Methoden und Themen:

- Customer Discovery
- Lean Launchpad
- Digitalisierung
- Stakeholder Mapping
- Future of Work

... und mehr!

KEY BENEFITS

Ein Bootcamp Erlebnis in Ihrem Wohnzimmer

- Wir bringen das Silicon Valley in acht Bootcamp Sessions zu Ihnen nach Hause – ab 16h, ob auf dem Sofa oder dem Schreibtisch, reisen Sie in das Innovationsökosystem Silicon Valley.

Konkrete Methoden lernen und anwenden!

- Experten aus dem Silicon Valley bringen Ihnen erprobte und angewandte Innovationsmethoden bei, die neue Horizonte für unternehmerische Entscheidungen eröffnen.

Individualisiertes Coaching für Ihre Innovation Challenges

- Bringen Sie Ihre individuelle Frage- und Problemstellung mit und bearbeiten Sie diese mit unseren Mentoren.

Exklusives Matchmaking

- Unser Team erstellt eine Targetliste mit Unternehmen, die zu Ihren Zielen passen und organisiert ein exklusives virtuelles Treffen. Je nach Dauer Ihrer Teilnahme vermitteln wir mindestens vier oder mindestens acht Termine.

Innovation Master Zertifikat

- Herzlichen Glückwunsch! Nach Abschluss des InnovationCamps sind Sie ein zertifizierter "Innovation Master"!

Kostenlose Teilnahme beim nächsten Silicon Valley Bootcamp

- Wir möchten unseren Teilnehmern des virtuellen Camps auch eine echte Reise ins Valley ermöglichen – daher können Sie beim nächsten physischen InnovationCamp kostenlos bei dem Bootcamp im Valley teilnehmen.

Besondere Wünsche? Kein Problem!

- In unseren Vorbereitungsgesprächen erkunden wir mit Ihnen, welche Themen für Sie besonders relevant sind und passen das Programm stets an. Dank unserer kleinen Gruppengröße bekommen Sie individualisierte und zielgerichtete Inhalte!



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern